
후원방문판매업자 전자거래 가이드라인

2024. 2.



공정거래위원회

● ● 목 차 ● ●

1. 법 개정내용 개요	1
2. 사이버몰 개설	1
3. 사이버몰 운영 및 이용	4
4. 주요 정보공개	7
5. 사례 연구	9

1 법 개정내용 개요

- '23.3월 방문판매 등에 관한 법률(이하 '방문판매법') 개정으로 전자거래 방식의 후원방문판매가 제한적으로 허용됨
- 다만, 전자거래 방식으로 후원방문판매를 하는 경우에는 최종 소비자 판매비중과 무관히 후원수당 지급비율 상한(38%), 개별 재화 가격 상한(160만원), 소비자피해보상보험 계약 체결 의무를 준수해야 함
- 이에 따라 전자거래 방식으로營業을 하는 후원방문판매업자는 최종소비자 판매비중 산정 시 전자거래 매출을 제외하여야하며, 정보공개 시 전자거래 매출 관련 부분을 별도로 공개하여야 함

2 사이버몰 개설

□ 개설주체

- 후원방문판매를 위하여 사이버몰을 개설·운영할 수 있는 주체는 ①재화등을 생산하는 후원방문판매업자와 ②후원방문판매업자가 판매하는 재화등의 주된 공급자로 한정되어 있음
- 후원방문판매를 위하여 사이버몰을 개설·운영할 수 있는 주체가 아닌 자가 후원방문판매의 영업방식을 유지하면서 전자거래를 통해 제품을 판매할 경우 미등록 다단계에 해당할 수 있음

<예시>

- 직접 생산한 화장품과 건강기능식품을 판매하는 후원방문판매업자
 - ⇒ 방문판매법 제2조 제7호 가목 '재화등을 생산하는 후원방문판매업자'에 해당하므로 직접 사이버몰을 개설하여 전자거래 방식의 후원방문판매 가능
- 화장품, 건강기능식품 등을 직접 생산하여 자사 제품만을 취급하는 후원방문판매업자에게 공급하는 사업자
 - ⇒ 방문판매법 제2조 제7호 나목 '후원방문판매업자가 판매하는 재화등의 주된 공급자'에 해당하므로 직접 사이버몰을 개설 가능하며, 제품을 공급받은 후원방문판매업자는 해당 사이버몰을 이용하여 전자거래 방식의 후원방문판매 가능
- 본사에서 직접 생산한 화장품, 건강기능식품 등을 공급받아 재 판매 또는 위탁판매하는 후원방문판매업자(가맹점, 위탁대리점 등)
 - ⇒ 방문판매법 제2조 제7호 각 목에 해당하지 않으므로 후원방문판매 방식을 유지하면서 전자거래를 위한 사이버몰을 개설할 수 없음. 다만, 다단계판매업 등록을 할 경우 가능
- 타 업체에게 화장품, 건강기능식품 등을 공급받아 판매하는 후원방문판매업자(독립후원방문판매업자 등)
 - ⇒ 방문판매법 제2조 제7호 각 목에 해당하지 않으므로 후원방문판매 방식을 유지하면서 전자거래를 위한 사이버몰을 개설할 수 없음. 다만, 다단계판매업 등록을 할 경우 가능

□ 개설방식

- 후원방문판매를 위해 개설하는 사이버몰은 후원방문판매업자 등이 직접 개설·운영하는 사이버몰이어야하며, 오픈마켓 등을 통한 전자거래 방식의 후원방문판매는 허용되지 않음
- 다만, 전자거래 방식의 후원방문판매는 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」(이하 ‘전자상거래법’) 상 통신판매와는 별도의 개념
- 따라서 방문판매법에 따른 전자거래방식의 후원방문판매를 하더라도 전자상거래법 상 통신판매 신고요건에 해당하는 경우에는 신고를 하여야 함
- 또한, 후원방문판매자가 후원수당 지급 없이 전자거래를 하는 경우에는 직접 개설·운영하는 사이버몰 뿐만 아니라 오픈마켓 등 운영 가능하며 이때에는 전자상거래법의 적용을 받게 됨

<예시>

- 직접 생산한 화장품과 건강기능식품을 판매하는 후원방문판매업자가 온라인 쇼핑몰 웹사이트(자사몰)를 개설하여 후원방문판매원이 동 사이트를 이용하여 소비자에게 제품을 판매할 때 직근 상위 판매원에 대하여 후원수당을 지급하는 경우
- ⇒ 가능. 후원방문판매를 위해 사이버몰을 개설할 수 있는 주체가 적법한 방식으로 사이버몰을 개설한 경우에 해당함

- 직접 생산한 화장품과 건강기능식품을 판매하는 후원방문판매업자가 오픈마켓 또는 스마트스토어에 입점하여 후원방문판매원이 이를 이용하여 소비자에게 제품을 판매할 때 직근 상위 판매원에 대하여 후원수당을 지급하는 경우

⇒ 불가능. 전자거래 방식을 통한 후원방문판매를 하기 위해서는 사이버몰을 직접 개설·운영하여야 함

- 후원방문판매업자가 오픈마켓 또는 스마트스토어에 입점하여 통신판매업 신고 후 제품을 판매하면서 단순 소매이익을 취하며 해당 매출이 후원수당과 무관한 경우

⇒ 가능. 판매방식이 후원방문판매에 해당하지 않으므로 해당 전자거래 판매분에 대해서는 방문판매법 상 후원방문판매업 관련 규정을 적용받지 않으며, 다만 전자상거래법상 통신판매업에 관한 규정을 준수하여야 함

3

사이버몰 운영 및 이용

□ 준수사항

- 전자거래 방식으로 후원방문판매를 하는 경우에는 최종소비자 판매비중과 무관하게 전자거래 판매분에 대해서는 3대 규제*가 모두 적용

* ① 후원수당 지급비율 상한(38%)

② 개별재화 가격 상한(160만원)

③ 소비자피해보상보험계약 체결 의무

- 따라서 후원방문판매업자가 전자거래 방식으로 판매하는 재화등에 대해서는 ①후원수당이 후원방문판매원에게 공급한 재화등의 가격 합계액의 38% 이하여야 하고, ②개별 재화가격이 160만원 이하여야 하며, ③소비자피해보상보험계약을 체결하여야 함
- 특히 소비자피해보상보험계약 체결과 후원수당의 산정 및 지급 기준 변경은 방문판매법상 변경신고 대상이므로 변경사항이 발생한 날로부터 15일 이내에 등록관청에 변경신고를 하여야 함

<예시>

- (전자거래 판매분을 제외한) 최종소비자판매비중이 70%로 3대 규제를 면제받은 후원방문판매업자가 대면방식의 매출에 대해서는 재화등 가격합계액의 40%를 후원수당으로 지급하고, 전자거래 방식의 매출에 대해서는 재화등 가격합계액의 37%를 후원수당으로 지급하는 경우

⇒ 가능. 전자거래 방식의 매출에 대해서 후원수당 지급상한을 충족하면 됨

- (전자거래 판매분을 제외한) 최종소비자판매비중이 85%로 3대 규제를 면제받아 소비자피해보상보험계약을 체결하지 않은 후원방문판매업자가 전자거래 방식으로 구매하는 소비자들에 한하여 소비자피해보상금을 지급하는 공제계약을 공제조합과 체결하여 전자거래 방식으로 후원방문판매를 하는 경우

⇒ 가능. 전자거래 방식으로 판매되는 재화등에 대해서 소비자 피해보상보험계약 체결의무를 준수하면 됨

- 또한, 최종소비자판매비중을 산정할 때에는 전자거래의 방법으로 소비자에게 판매한 매출은 공급가격 합계액과 판매가격 합계액 모두에서 제외하고 산정하여야 함

<예시>

- 후원방문판매업자가 개당 800원인 A상품과 개당 2,000원인 B상품을 판매원에게 각각 30개, 50개를 공급하고, 판매원은 전자거래 방식으로 소비자에게 각각 10개, 15개를 판매하였으며, 그 외 방식으로 소비자에게 각각 15개, 20개를 판매한 것을 가정할 경우

구분	판매원 가격	소비자 가격	판매원 공급수량	전자거래 판매수량	그 외 방식 판매수량
A상품	800원	1,200원	30개	10개	15개
B상품	2,000원	2,500원	50개	15개	20개

$$\Rightarrow \text{공급가격합계액} = (800\text{원} \times (30-10)) + (2,000\text{원} \times (50-15)) = 86,000$$

$$\text{판매가격합계액} = (800\text{원} \times 15) + (2,000\text{원} \times 20) = 52,000$$

$$\text{최종소비자판매비중} = 52,000 \div 86,000 = 60.4\%$$

* 잘못된 계산 방식(전자거래 판매분을 포함하여 계산)

$$\text{공급가격합계액} = (800\text{원} \times 30) + (2,000\text{원} \times 50) = 124,000$$

$$\text{판매가격합계액} = (800\text{원} \times (10+15)) + (2,000\text{원} \times (15+20)) = 90,000$$

$$\text{최종소비자판매비중} = 90,000 \div 124,000 = 72.5\%$$

4

주요 정보공개

- 공정거래위원회는 후원방문판매시장의 신뢰도 제고를 위해 매출액, 후원수당 등 후원방문판매업자의 주요 정보를 매년 1회 공개하고 있음
- '23.7월 개정된 「다단계판매업자·후원방문판매업자의 정보공개에 관한 고시」(이하 ‘정보공개 고시’)에 따라 전자거래 방식으로 판매하는 후원방문판매업자는 전자거래와 그 외의 판매로 구분한 매출액, 후원수당 관련 정보 등을 공개하여야 함

<개정 정보공개 고시 내용>

V. 정보공개사항

1.~9. (생략)

10. 후원방문판매업자의 최종소비자판매비중과 관련된 정보공개(최종소비자 판매비중 산정 시 법 제2조제7호 각목의 자가 개설·운영하는 사이버몰에서 「전자문서 및 전자거래기본법」 제2조제5호에 따른 전자거래의 방법으로 소비자에게 판매한 매출은 제외)

- (1) 최종소비자 판매비중 산정기간
- (2) 공급가격합계액(=후원방문판매업자가 판매원에게 공급한 재화 등의 가격 × 판매원에게 공급한 재화 등의 수량)
- (3) 판매가격합계액(=후원방문판매업자가 판매원에게 공급한 재화 등의 가격 × 판매원이 소비자에게 판매한 재화 등의 수량)
- (4) 직전 사업연도의 최종소비자 판매비중

11. 후원방문판매업자의 전자거래와 관련된 정보공개

- (1) 판매방식별(법 제2조제7호 각목의 자가 개설·운영하는 사이버몰에서 「전자문서 및 전자거래기본법」 제2조제5호에 따른 전자거래의 방법으로 소비자에게 판매한 매출과 그 외 매출로 구분. 이하 같다) 총매출액
- (2) 판매방식별 상위 매출액 5개 품목의 개별 매출액(표준산업분류 세세분류 기준 및 구체적 품목명 병기)

(3) 판매방식별 후원수당 총액

(4) 판매방식별 총매출액 대비 후원수당 지급액 비율

(5) 판매방식별 후원수당 지급분포도

가. 판매원 구간별 후원수당 지급분포도(모집단이 전체 판매원인 경우와 후원수당을 지급받는 판매원인 경우로 나누어서 각각 공개)

구 분	후원수당총지급액(원)	1인당 후원수당 평균지급액(원)
후원수당지급액 기준 상위 1% 미만 판매원		
상위 1% 이상 - 상위 6% 미만		
상위 6% 이상 - 상위 30% 미만		
상위 30% 이상 - 상위 60% 미만		
상위 60% 이상 - 상위 100%		
합 계	(총지급액습)	(평균지급액 기중평균)

나. 후원수당 금액 수준별 지급분포도

구 분	후원수당총지급액 (원)	1인당 후원수당 평균 지급액 (원)	판매원수 (명)
후원수당지급액 기준 1억원 이상			
1억원 미만 - 5천만원 이상			
5천만원 미만 - 3천만원 이상			
3천만원 미만 - 2천만원 이상			
2천만원 미만 - 1천만원 이상			
1천만원 미만 - 500만원 이상			
500만원 미만 - 100만원 이상			
100만원 미만 - 50만원 이상			
50만원 미만 - 0원 초과			
후원수당 지급액 없음	-	-	
합 계	(총지급액습)	(평균지급액 기중평균)	(판매원수습)

□ 후원방문판매업체의 기존 전산상 전자거래 부분의 매출을 별도로 관리하기 어려운 구조라서 판매방식별로 후원수당을 차별적으로 지급하기 어려운 상황인데 어떻게 해야 하는지?

- 최종소비자 판매비중 확인서를 제출하여 3대 규제를 면제받은 후원방문판매업자가 전자거래 방식으로 후원방문판매를 하기 위해서는 전자거래 부분의 매출을 별도로 관리할 수 있도록 하여야 합니다. 전자거래 방식에 대해서는 예외 없이 3대 규제가 모두 적용되므로 규제 준수가 가능한 기반을 마련한 후 전자거래 방식을 도입하시는 것을 추천드립니다.

- 다만, 3대 규제를 면제받지 않은 후원방문판매업자의 경우 전자거래 부분의 매출을 별도로 관리할 필요 없이 총매출액(부가가치세 포함) 대비 후원수당지급액 비율 38% 이하 등 규정을 준수하시면 됩니다.

□ 판매원이 후원방문판매업체 홈페이지에서 물건을 구매하는 경우에도 ‘전자거래’에 해당하는지?

- 방문판매법 제2조 제7호에 따르면 “▲재화 등을 생산하는 후원방문판매업자, ▲후원방문판매업자가 판매하는 재화 등의 주된 공급자 중 어느 하나에 해당하는 자가 개설·운영하는 사이버몰에서 전자거래의 방법으로 ‘소비자’에게 판매하는 경우”라고 돼 있기 때문에 홈페이지에서 판매원들이 물건을 구매하는 것은 ‘전자거래’에 해당하지 않습니다.

□ 외국계 후원방문판매업자(외국본사)의 한국지사인 후원방문 판매업자가 외국본사로부터 재화등을 수입하여 후원방문 판매업을 하고자 하는 경우에 사이버몰을 개설할 수 있는 주체는?

- 외국본사와 한국지사 모두 사이버몰 개설 가능합니다. 외국본사는 방문판매법 제2조 제7호의 ‘재화 등을 생산하는 후원방문 판매업자’로서, 한국지사는 ‘후원방문판매업자가 판매하는 재화 등의 주된 공급자’로서 사이버몰을 개설할 수 있습니다.

□ OEM 또는 ODM 등의 방식을 통해 재화등을 위탁생산하여 판매하는 후원방문판매업자도 사이버몰 개설이 가능한지?

- 사이버몰 개설 가능합니다. 방문판매법 제2조 제7호 가목의 ‘재화 등을 생산하는 후원방문판매업자’로서 사이버몰을 개설할 수 있습니다.